



Beleidsplan Stichting TwitterHelpt 2024-2025

Stichting Houvast Nederland biedt noodhulp aan huishoudens in Nederland die onder of op de armoedegrens leven, inclusief degenen die net buiten voedselbankregelingen vallen. Via voedselpakketten, warme maaltijden en feestdagen acties zoals cadeautjes voor kinderen met Sinterklaas en kerstpakketten met Kerst etc. streven we naar directe ondersteuning.

1. In 2025 leven naar schatting meer dan 1 miljoen Nederlanders net boven de armoedegrens (CPB 2023).

Ongeveer 540.000 mensen leven op of onder de armoedegrens.(CPB 2023)

Één persoonshuishoudens, chronisch zieken en huishoudens die niet in aanmerking komen voor hulp worden zwaar getroffen. Door stijgende kosten is acute hulp nodig. Stichting Houvast Nederland richt zich op deze groepen via sociale media en lokale netwerken.

2. Doelgroep

- Huishoudens onder of op de armoedegrens.
- Huishoudens die net buiten voedselbankcriteria vallen.
- Landelijke focus, met nadruk op alle gezinnen die op of onder de armoedegrens leven.

3. Doelstellingen

****Noodhulp bieden****: Jaarlijks deze huishoudens ondersteunen met voedselpakketten en warme maaltijden en kleding.

****Netwerk uitbreiden****: Samenwerkingen met zoveel mogelijk lokale welzijnsorganisaties opzetten.

****Kinderen helpen****: Sinterklaas- en kerstcadeautjes verstrekken aan 100 kinderen per jaar.

****Een kerstpakket voor het hele gezin**

****Een zomer BBQ voor cliënten**

****Een “Happy New Year pakket” voor een geslaagde oudjaarsavond**

4. Activiteiten

****Voedselhulp****: Levering van pakketten met basisvoedsel (melk, brood, groente, etc.) en verse warme maaltijden, zoveel mogelijk afgestemd op dieetwensen.

****Overige hulp****: Ondersteuning bij acute noden (bijv. kleding, en andere basisbehoeften).

****Feestdagen****: Cadeautjes en kerstpakketten voor ouders en kinderen tijdens Sinterklaas en Kerst.

5. Communicatie

****Sociale media****: Wekelijkse posts op X, en Instagram om hulpverzoeken te signaleren.

****Lokale partners****: Samenwerking met welzijnsorganisaties voor directe signalering.

****Publiciteit****: Actieve benadering van bedrijven, media (radio, kranten, TV) en een eigen website voor updates.

6. Organisatie

****Vrijwilligers****: Gerund door een kernteam van 3 bestuursleden (expertises: financiën, communicatie, logistiek, fondsenwerving) en wisselende vrijwilligers.

****Kosten****: Bestuursleden ontvangen alleen onkostenvergoeding en beperkt vacatiegeld.

7. Financiën

****Inkomsten****: Fondsenwerving via particulieren, crowdfunding, fondsen en bedrijfsdonaties.

****Besteding****: Gericht op voedselpakketten, verpakkingsmateriaal en vervoer.

Sponsoring maximaliseert efficiëntie.

****Beheer****: Jaarlijkse jaarrekening door de penningmeester, met een continuïteitsreserve.

Overschotten bij liquidatie gaan naar een ANBI met vergelijkbare doelen.