Aanvulling/wijziging Beleids- en actieplan 2025-2026 Heiligenbeeldenmuseum:

2025 2026

2.1. Verbreden maatschappelijke functie: X

2.2. Evalueren collectiebeleid: gereed

2.3. Herinrichting depotruimten: X

2.4. Realiseren klimaatbeheersing: gereed

2.5. Uitvoering conserverings- en restauratiebeleid: X X

2.6. Digitale ontsluiting collectie: X X

2.7. Onderzoek in collectie en aanwinsten: X X

2.8. Inrichten documentatiecentrum: gereed

2.9. Samenwerking met religieuze musea: X X

2.10 (Tijdelijk) verwerven publiekstrekkers: X X

2.11 Beschrijven en uitwerken kwaliteitsbeleid: X

Vervangen door nieuwe items:

1.1. Upgraden en implementeren veiligheidsplan X X

2.2. Implementeren Memorix maior X X

2.4. Implementeren project Mediatour: X X

2.8. Onderzoeken beeldentuin: X

**Beleids- en actieplan 2023-2026**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Doelstelling** | | **2025** | **2026** |
| 1. | Kerkgebouw |  |  |
| 1.1. | Uitvoering aanbevelingen veiligheidsplan |  |  |
| 1.2. | Realiseren vergroting duurzaamheid |  |  |
| 1.3. | Uitvoeren aanbevelingen Monumentenwacht | **x** | **x** |
| 1.4. | Afstemming met omliggende exploitanten |  |  |
| 2. | Heiligenbeeldenmuseum |  |  |
| 2.1. | Verbreding maatschappelijke functie | **x** | **x** |
| 2.2. | Evalueren collectiebeleid |  |  |
| 2.3. | Herinrichting depotruimten |  |  |
| 2.4. | Realiseren klimaatbeheersing depotruimten |  |  |
| 2.5. | Uitvoering conserverings- en restauratiebeleid |  |  |
| 2.6. | Digitale ontsluiting collectie | **x** | **x** |
| 2.7. | Onderzoek in collectie en aanwinsten | **x** | **x** |
| 2.8. | Inrichting documentatiecentrum | **x** |  |
| 2.9. | Samenwerking met religieuze musea | **x** | **x** |
| 2.10. | (Tijdelijk) verwerven publiekstrekkers | **x** | **x** |
| 2.11. | Beschrijven en uitwerken kwaliteitsbeleid | **x** | **x** |
| 3. | Publieksbeleid |  |  |
| 3.1. | Vergroten bezoekersaantal | **x** | **x** |
| 3.2. | Vergroten bekendheid en bereikbaarheid | **x** | **x** |
| 3.3. | Vastleggen thema’s komende jaren | **x** |  |
| 3.4. | Promotie en activiteiten 25-jarig bestaan |  |  |
| 3.5. | Productie klankbeelden/films | **x** |  |
| 3.6. | Aantrekken nieuwe doelgroepen | **x** | **x** |
| 3.7. | Deelname aan Museum/Monumentendagen | **x** | **x** |
| 3.8. | Promotie Cuyperswandeling |  |  |
| 3.9. | Promotie activiteiten voor jongeren | **x** | **x** |
| 4. | Organisatie |  |  |
| 4.1. | Hanteren Code Cultural Governance | **x** | **x** |
| 4.2. | Evaluatie en zelfanalyse | **x** |  |
| 4.3. | Actualiseren procedures/taakbeschrijvingen | **x** | **x** |
| 4.4. | Verjongen vrijwilligersbestand | **x** |  |
| 4.5. | Periodiek overleg met Raad van Advies | **x** | **x** |
| 5. | Bedrijfsvoering |  |  |
| 5.1. | Actualiseren financieel beleid |  |  |
| 5.2. | Onderzoek naar projectsubsidies | **x** |  |
| 5.3. | Werven nieuwe donateurs/sponsoren | **x** | **x** |
| 5.4. | Beoordelen alternatieve mogelijkheden voor gebruik museum door derden | x |  |
| 5.5. | Vergroten opbrengsten museumwinkel | **x** | **x** |
| 5.6. | Stimuleren gebruik website en sociale media | **x** | **x** |
| 6. | Samenwerking |  |  |
| 6.1. | Samenwerking met Gelderse Kerken | **x** | **x** |
| 6.2. | Samenwerking met Erfgoed Gelderland | **x** | **x** |
| 6.3. | Samenwerking met partners in religieuze erfgoedsector | **x** | **x** |
| 6.4. | Samenwerking Achterhoeks Bureau Toerisme | **x** | **x** |