



Beleids- en Actieplan voor de periode 2019 - 2022 van de Stichting Vrienden van de Kerk op de Kranenburg/Heiligenbeeldenmuseum

1. INLEIDING

De op 4 september 1998 opgerichte Stichting Vrienden van de Kerk op de Kranenburg (VKK) heeft als doelstelling het bevorderen van de instandhouding van de Antonius van Paduakerk – de oudste nog bestaande kerk van de bouwheer Pierre Cuypers, tevens Rijksmonument - en de exploitatie hiervan in overeenstemming met de waardigheid en het gewijde karakter ervan. De Stichting is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel Centraal Gelderland onder nummer 08078842 en is door de Belastingdienst aangemerkt als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Als middel om dit doel te bereiken wordt sinds 2000 in dit kerkgebouw het Heiligenbeeldenmuseum geëxploiteerd. Het Heiligenbeeldenmuseum staat sinds december 2008 als erkend museum geregistreerd in het Museumregister van de Nederlandse Museumvereniging. Dit is het vierde beleidsplan van de Stichting VKK en geeft richting aan de activiteiten van de stichting in de komende jaren.

2. MISSIE EN DOELSTELLINGEN

De naam van de Stichting Vrienden van de Kerk op de Kranenburg is tevens haar identiteit. Het zijn vrienden die vanaf de oprichting het fundament van het kerkgebouw dragen en zodoende haar voortbestaan verzekeren. Dit is nog steeds in overwegende mate het geval. In 2010 is dit draagvlak verder vergroot door de eigendomsoverdracht aan de Stichting Oude Gelderse Kerken en het fungeren als exclusieve huurder van het gebouw waarbij het kerkgebouw door de Aartsbisschop van Utrecht formeel aan de rooms-katholieke eredienst werd onttrokken.

De belangrijkste doelstelling is:

Het bevorderen van de instandhouding van de (voormalige) Antonius van Paduakerk en de exploitatie hiervan in overeenstemming met de waardigheid en het gewijde karakter hiervan.

Al vanaf de oprichting is er voor gekozen om als passende herbestemming van de kerk te kiezen voor de functie als een heiligenbeeldenmuseum. Het bijzondere en unieke is de huisvesting in een kerkgebouw, waar deze beelden van oudsher thuishoren. Met de exploitatie van het Heiligenbeeldenmuseum wordt beoogd het verwerven, bewaren, onderhouden, documenteren en tentoonstellen van kerkelijk erfgoed inhoud en gestalte te geven.

Het museum beantwoordt aan de definitie die het ICOM in 1974 heeft vastgesteld en die luidt: *Een museum is een permanente instelling ten dienste van de gemeenschap en haar ontwikkeling, toegankelijk voor het publiek, niet gericht op het maken van winst, die de materiële getuigenissen van de mens en zijn omgeving verwerft, behoudt, wetenschappelijk onderzoekt, presenteert en hierover informeert voor doeleinden van studie, educatie en genoegen.*

De missie van het Heiligenbeeldenmuseum luidt:

Een toonaangevend heiligenbeeldenmuseum van Nederland zijn, waarbij de nadruk ligt op behoud en presentatie van rooms-katholiek erfgoed, daaronder te verstaan materiële en immateriële zaken die een samenleving de moeite waard vindt om behouden te blijven en door te geven aan toekomstige generaties. Hieronder valt dus ook het monumentale kerkgebouw waarin het museum is gevestigd.

Vanuit de hiervoor genoemde (strategische) doelstellingen en de missie en voortbordurend op de drie voorgaande beleidsplannen worden voor de komende beleidsperiode operationele doelstellingen geformuleerd die aan het eind van deze notitie worden samengevat.

3. HET KERKGEBOUW.

Al vanaf de oprichting van de Stichting VKK is veel energie gestoken in het overleg over de toekomstige eigendomsverhoudingen en de planning, financiering en uitvoering van (achterstallig) onderhoud, alsook in het maken van plannen om dit kerkgebouw geschikt te maken voor een herbestemming als museum. Vanaf de oprichting zijn de onderhoudskosten gedeeld tussen het Parochiebestuur en de Stichting VKK en betaalde de Stichting VKK de gebruikerskosten. Het is duidelijk dat verlegging van de focus op de museumfunctie pas zinvol was als deze herbestemming goed geregeld was.

De Antonius van Paduakerk is op 31 december 2009 door het Parochiebestuur van de Christus Koning/H.Antonius van Paduaparchie in eigendom overgedragen aan de Stichting Oude Gelderse Kerken, die daarmee verantwoordelijk is voor groot onderhoud en restauratie. Gelijktijdig is de kerk aan de rooms-katholieke eredienst onttrokken. Sindsdien huurt de Stichting VKK het kerkgebouw van de Oude Gelderse Kerken. De huur wordt jaarlijks geïndexeerd aan het gestegen prijspeil. De VKK neemt daarnaast het dagelijks onderhoud, het tuinonderhoud, de kosten van water en energie en de gebruikerslasten voor haar rekening. Het bestuur van de VKK fungeert tevens als plaatselijke commissie (PC) van de Oude Gelderse Kerken. Uit dien hoofde is er regelmatig en waar nodig tussentijds overleg over alle daarvoor in aanmerking komende zaken en wordt mede invulling gegeven aan de doelstelling tot instandhouding van dit monumentale gebouw.

Het in 2010 door de Oude Gelderse Kerken en VKK bij de Provincie Gelderland ingediende verbouwings- en restauratieplan is in de vorige beleidsperiode uitgevoerd en afgerond, evenals de aanpassing en herinrichting van de pastorie.

Na een veiligheidsanalyse in 2017 is in 2018 een plan van aanpak vastgesteld waarin de Stichting VKK en Oude Gelderse Kerken gezamenlijk optrekken om de aanbevelingen in de komende jaren te realiseren. (1.1.).

Ook zullen de restauratiebehoeften en verdere onderhoudsactiviteiten worden geactualiseerd, waarbij het monumentale orgel gerichte aandacht krijgt. (1.3.). Bij de uitvoering van activiteiten zal zoveel als mogelijk worden geprobeerd om een duurzame oplossing te realiseren (1.2.).

De promotie van en informatie over deze oudst nog bestaande kerk van Pierre Cuypers neemt te midden van alle activiteiten een belangrijke plaats in en verloopt parallel aan de museumtaak. Om die reden zal ook nauw contact worden onderhouden met de recent opgerichte Stichting Cuypersiana (1.4.).

Het feit dat de katholieke enclave Kranenburg nog meer door Cuypers gerealiseerde gebouwen en monumenten omvat, zoals de voormalige pastorie, de voormalige schoolmeesterswoning, de kapel op de begraafplaats, de processiekapel, het voormalige koetshuis van landgoed Wientjesvoort alsook het door een leerling van Cuypers ontworpen en gerealiseerde voormalige Franciscanenklooster dat middels een gang met de kerk is verbonden, maken de presentatie van dit erfgoed nog waardevoller. (1.4.)

Door het faillissement van het groepshotel Klooster van Kranenburg moest de depotruimte op de zolder van het aangrenzende voormalige klooster worden verlaten en door een recente herbestemming van het gebouw tot een behandelcentrum voor mensen met PTSS is een nieuwe situatie ontstaan, die leidt tot veel veranderingen en overleg. (1.4.)

In de voormalige pastorie is inmiddels de Stichting Cuyperspastorie, die zich o.a. bezig houdt met spirituele en zingevingsvraagstukken, ondergebracht. Met de exploitanten bestaan goede contacten die waar mogelijk in de toekomst verder zullen worden uitgebouwd. (1.4.)

Dit geldt ook voor de samenwerking met de dorpsvereniging Kranenburgs Belang en de R.K. Parochie 12 Apostelen. (1.4.)

4. HET HEILIGENBEELDENMUSEUM.

De succesvolle herbestemming van een monumentaal kerkgebouw tot een (toonaangevend) Heiligenbeeldenmuseum is zowel ambitieus als uitdagend en vraagt permanent om grote inspanningen van alle betrokkenen.

Gedurende de eerste 15 jaar is vooral geïnvesteerd in de eerste opbouw van de collectie, het verkrijgen van een goede fysieke infrastructuur, de opzet van en het inrichten van de (thematische) tentoonstellingen en het verkrijgen van de ANBI-status (Algemeen Nut Beogende Instelling) en de status van erkend en geregistreerd museum. Het is de vraag of alle inspanningen voldoende zijn om ook in de toekomst succesvol te blijven.

In de komende beleidsperiode zal nadrukkelijk worden gezien in hoeverre onze organisatie daarnaast een bredere maatschappelijke functie kan krijgen. Het ontwikkelen van andersoortige activiteiten in de eigen omgeving en het kerkgebouw meer het middelpunt laten zijn van de lokale samenleving zullen wellicht betere mogelijkheden geven om het verleden toekomst te geven en de continuïteit te waarborgen. Nader onderzoek en overleg met mogelijke partners zijn hiervoor belangrijke randvoorwaarden. (2.1.)

Inmiddels bestaat het Heiligenbeeldenmuseum 20 jaar en heeft het zich zowel regionaal als nationaal een duidelijke plaats verworven. Zoals de naam van het museum al aangeeft ligt de nadruk bij de collectie op heiligenbeelden. De combinatie van een neogotisch monumentaal kerkgebouw en de zich daarin bevindende heiligenbeelden is uniek. Vanaf het begin is gestreefd naar een samenstelling die een zo gevarieerd mogelijk beeld geeft van het rijke roomse leven. Ook kerstgroepen behoren tot de kerncollectie, die gelet op de succesvolle jaarlijkse kerstgroepententoonstelling, een steeds belangrijker steunpilaar zijn gaan vormen. Andere religieuze voorwerpen die worden/zijn verkregen worden eveneens in de collectie opgenomen voor zover deze de thematische tentoonstellingen inhoudelijk ondersteunen of anderszins voor het museum van grote waarde of betekenis zijn. Per 1 januari 2019 zijn in de nog steeds groeiende collectie 2925 objecten opgenomen, waarvan 111 in langdurige bruikleen.

De sluiting van veel kerken en kloosters, samenwerking met andere religieuze musea, en vraag en aanbod uit de particuliere sector vragen om een periodieke evaluatie van het collectiebeleid. Door het grotere aanbod is een kritischer beoordeling wenselijk, temeer daar de depotruimten van het museum ook hun beperkingen kennen. Mede om die reden is besloten om crucifixen niet langer bij de kerncollectie in te delen. (2.2.)

De depotruimten zijn in de afgelopen periodevoor een deel gemoderniseerd en heringericht maar door de gedwongen ontruiming van de kloosterzolder is een nieuwe situatie ontstaan. Voor de middellange termijn is een oplossing gevonden om de crucifixen, een aantal grotere beelden en de te restaureren objecten elders binnen de gemeente onder te brengen, maar naar een definitieve oplossing met een meer centrale onderbrenging in de directe omgeving van het museum zal in de komende beleidsperiode worden gezocht, (2.3)

Door het plaatsen van klimaatloggers is zicht gekregen op de wisselingen van temperatuur en de vochtigheidsgraaf in de depotruimten over een langere periode. De vertaling daarvan in gerichte klimaatbeheersing zal in de komende beleidsperiode worden gerealiseerd. (2.4).

In de afgelopen periode is een begin gemaakt met het systematisch herstel en restaureren van beschadigde beelden en is hiervoor een speciaal fonds voor onderhoud en restauratie gesticht. Jaarlijks wordt op basis van prioriteitsstelling bepaald welke beelden hiervoor in aanmerking komen. Naast hantering van de regels voor conservering en restauratie wordt gebruik gemaakt van de expertise van o.a. de Raad van Advies en Erfgoed Gelderland. (2.5.)

Naar de nieuw in de collectie op te nemen voorwerpen wordt onderzoek verricht en ook van particulieren worden verzoeken om onderzoek, beoordeling en informatie ontvangen. Ook voor de productie van ondersteunende films en klankbeelden vindt gericht (bron) onderzoek plaats. (2.6.)

Na een eerste verkenning in de afgelopen periode waarbij de ervaring van Erfgoed Gelderland en de expertise van andere musea is ingebracht, zal worden bezien in hoeverre verdere digitale ontsluiting en publicatie van (een deel van) de collectie voor het museum wenselijk en haalbaar is. (2.6.).

In verband met vertoning van films/klankbeelden en thematentoonstellingen is ook behoefte aan meer kennis van en achtergronden over het leven van heiligen en de heiligenbeelden zelf, alsook over de kersttraditie en ander immaterieel religieus erfgoed. Het documentatiecentrum in de voormalige sacristie wordt daarop ingericht en kan daarbij een belangrijk hulpmiddel zijn (2.7.).

De samenwerking met de overige religieuze musea in Nederland onder supervisie van het Museum Catharijneconvent heeft de afgelopen jaren weinig nieuwe impulsen gekregen. Wel is de samenwerking met de Stichting tot behoud van erfgoed rond kerst – Nederland geïntensiveerd. Een nieuw fenomeen is de oprichting van de Stichting Cuyperiana. In de komende periode zal de samenwerking met deze en andere erfgoedpartners verder worden uitgewerkt (2.8.).

Eind 2012 is voor de eerste maal een zelfanalyse gemaakt en ingezonden naar de Nationale Museumvereniging. Jaarlijks vindt een herijking plaats, waarbij de aandachtspunten worden verwerkt in de jaarschijven van het beleids- en actieplan. In 2017 heeft voor de eerste maal een audit door het Nationaal Museumregister plaatsgevonden, waarbij begin 2018 is vastgesteld dat de registratie en erkenning op grond van de bevindingen worden gecontinueerd. Enkele aandachtspunten zullen worden aangepakt en worden betrokken bij een breder in te zetten kwaliteitsbeleid(2.9.)

5. PUBLIEKSBELEID.

Het bezoek aan het museum bewoog zich de afgelopen jaren tussen de 6000 en 7500 bezoekers, waarbij het merendeel in de categorie 50+ valt. In 2018 kon door het invoeren van de Museumkaart een groei van bijna 25% van het bezoekersaantal worden gerealiseerd. Het streven is om het bezoekersaantal te laten groeien naar 10.000 bezoekers op jaarbasis, waarbij vooral gemikt wordt op verhoging van het aantal groepen en kinderen/jongeren. (3.1.)

De vergroting van bekendheid, zichtbaarheid en draagvlak is een belangrijke speerpunt voor de komende jaren. De gerichte PR en het zoeken naar media-aandacht en andere vormen van publiciteit beginnen hun vruchten af te werpen en zullen worden voortgezet. Veel wordt verwacht van de aansluiting op de knooppuntenroute voor fietsers, de nieuwe activiteiten van het Achterhoeks Bureau voor Toerisme en de start van een nieuwe lokale VVV.(3.2.)

De website van het museum wordt jaarlijks door meer dan 10.000 unieke bezoekers bezocht en ook het aantal vrienden op Facebook is in een jaar tijd gegroeid naar 800 per januari 2019.

Alle bezoekers krijgen een informatiefolder uitgereikt en voor alle tentoonstellingen is een informatieve brochure beschikbaar. Donateurs, relaties en belangstellenden ontvangen 2 x per jaar een Nieuwsbrief, die evenals de persberichten op de website wordt gepubliceerd. (3.2.)

De gehanteerde formule van de wisseltentoonstelling van heiligenbeelden gekoppeld aan een specifiek thema die vanaf 2019 start op 1 april en wordt afgesloten op 1 november(Allerheiligen) wordt voortgezet. De jaarlijkse kerstgroepententoonstelling raakt steeds beter bekend en kent een hoge bezoekerswaardering Vanaf 2018 kunnen bezoekers gebruik maken van de Museumkaart nu het aantal openingdagen is verdubbeld van 3 naar 6 dagen per week. In overleg met de Raad van Advies worden de thema's voor de komende jaren vastgelegd. (3.3.)

In de vorige periode konden bezoekers gebruik maken van de horecafaciliteiten van het in het aangrenzende klooster ondergebrachte groepshotel. Na het faillissement en de herbestemming is deze faciliteit niet meer beschikbaar en zal vanaf 2019 een eigen koffie/theevoorziening worden gecreëerd. (3.4.)

Iedere tentoonstelling wordt ondersteund met een klankbeeld of film. De vertoning vindt plaats in de filmzaal met gebruikmaking van een digibord. In de vorige beleidsperiode zijn in eigen regie een film over Driekoningen en 400 jaar Franciscanen op de Kranenburg geproduceerd en eind 2018 is een nieuwe kerstfilm gemaakt over het thema: Hoe kwam de kerststal in Nederland. De noodzaak tot vernieuwing zal periodiek worden geëvalueerd. (3.5.)

Al langer participeert de Stichting VKK/Heiligenbeeldenmuseum in de provinciale nieuwssite Mijn Gelderland. Vanaf 2019 zal onze organisatie actief meewerken en bijdragen aan het onder supervisie van de provincie Gelderland uit te geven Verhaal van Gelderland. (3.6.)

Deelname aan de Nationale Museumdag kan beter worden gegarandeerd nu de openingdag is verplaatst van (de steeds van datum wisselende) 2^e Paasdag naar 1 april. Deelname aan de Nationale Monumentendag zal ieder jaar wel plaatsvinden in combinatie met een jaarlijkse verkoopdag. (3.7.) De promotie van de Cuyperswandeling vanuit het museum zal worden geprolonged. (3.8.)

Het bestuur heeft een aantal maatregelen genomen om de interesse van jongeren voor religieus erfgoed te vergroten en hiervan zijn de afgelopen jaren de eerste vruchten geplukt door het gereedkomen van het in samenwerking met de SOGK ontwikkelde Jeugdeducatieproject, vooral gericht op het kerkgebouw. Gelijktijdig worden scholen en schoolklassen geïnformeerd over klassikaal bezoek aan de diverse exposities met ondersteuning van speciale voor de jeugd ontwikkelde programma's zoals fotospeurtochten en kleurplaten

In 2019 zal in samenwerking met Erfgoed Gelderland en andere musea in de gemeente Bronckhorst een subsidieaanvraag worden ingediend bij het Fonds Cultuur Participatie voor het aanpassen en optimaliseren van het huidige educatief materiaal binnen het thema: Reizen in de Tijd. Daarmee wordt beoogd een verbinding tot stand te brengen met de kerk, de huidige functie van het gebouw en de collectie van het museum (3.9.)

6. ORGANISATIE.

Het bestuur bestaat uit 7 leden en is geheel compleet. De samenstelling berust op vastgelegde bestuursprofielen en een periodiek rooster van aftreden. Er is geen sprake van ongewenste nevenactiviteiten. Het bestuur hanteert de best-practice bepalingen van de Code Cultural Governance (4.1.)

Onder verantwoordelijkheid van een bestuurslid functioneren werkgroepen voor Inrichting en design, Collectiebeheer, Gastheren/vrouwen, Rondleidingen en Gidsen, PR/ Website/Sociale media, Jeugdeducatie, Financiële administratie/donateurs, Winkelverkoop, Facilitaire zaken en Onderhoud. Het bestuur vergadert per jaar 12 maal en verricht naast de statutaire taken een jaarlijkse evaluatie van het eigen functioneren, een tabletopoefening in het kader van calamiteiten en veiligheid en een zelfanalyse ten behoeve van de Nationale Museumvereniging. (4.2.)

De Stichting (bestuur en vrijwilligers) functioneert louter met behulp van niet betaalde krachten, alleen al omdat hun bijdrage onbetaalbaar is! Zij ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden, doch op verzoek slechts een vergoeding van gemaakte kosten.

Per januari 2019 telt onze Stichting 78 vrijwilligers, die gezamenlijk alle voorkomende functies en taken uitvoeren. Al sinds de oprichting wordt al dit werk zonder één enkele beroepskracht en geheel belangeloos gedaan. Zij vormen samen de beste vrienden en steunpilaren van de Antonius van Paduakerk! Jaarlijks worden de professionaliseringsbehoeften en deelname aan cursussen van vrijwilligers bepaald en worden taakbeschrijvingen en procedures geactualiseerd. In 2019 zullen de in 2018 vastgelegde AVG-uitgangspunten worden vastgelegd in een toegesneden privacyreglement(4.3.)

Het overgrote deel van de vrijwilligers is 60+, maar zeer betrokken, toegewijd en enthousiast en velen zijn al vanaf de oprichting bij het museum werkzaam. Het verloop is gering en aanvulling levert tot nu toe geen problemen op. Vanwege de hogere leeftijd wordt de kwetsbaarheid echter groter en dat is voor het bestuur een permanent punt van aandacht.

Omdat ook contacten met jongeren belangrijk zijn en hun inzet tot wederzijdse voordelen kan leiden wordt geprobeerd meer jongeren voor vrijwilligersfuncties beschikbaar te krijgen. (4.4.)

Sinds december 2012 heeft het bestuur een Raad van Advies, bestaande uit 5 leden, die tenminste 2 x per jaar met het bestuur bijeenkomt. Hiermee wordt beoogd om bestuur en vrijwilligers te voeden met trends, ideeën en ontwikkelingen vanuit diverse voor het museum relevante invalshoeken en ook om als klankbord te fungeren voor het te voeren strategische en operationele beleid.(4.5.)

7. BEDRIJFSVOERING.

Eind 2012 is een bevestiging van de Belastingdienst ontvangen dat de Stichting – na een controlebezoek- de ANBI-status behoudt. Aan de daaruit voortvloeiende publicatieplicht op de website wordt voldaan. In de vorige beleidsperiode is als gevolg van de uitgevoerde restauratie en daaropvolgende investeringen enkele malen een negatief bedrijfsresultaat geboekt en waar in de afgelopen jaren een positief resultaat werd geboekt was dit van bescheiden omvang. De financiële positie van onze organisatie is onverminderd gezond te noemen. Het belangrijkste financiële risico voor de komende jaren blijft het verkrijgen van een adequate depotruime voor de collectie.

Wel lijken de inkomsten uit de winkelverkoop en koffie en thee -voorziening steeds belangrijker te worden om uit de rode cijfers te blijven. In het komende jaar zal het financiële beleid worden geëvalueerd en bezien worden hoe door meer cultureel ondernemerschap en andersoortige activiteiten meer inkomsten kunnen worden gegenereerd. (5.1, 5.3.,5.4 en 5.5..)

De Stichting VKK/Heiligenbeeldenmuseum heeft het tot nu toe nog zonder structurele subsidie gered. Wel is een aantal malen een (bescheiden) projectsubsidie verleend o.a. door de provincie Gelderland, de gemeente Bronckhorst, het Oranjefonds, het Prins Bernhard Cultuurfonds, de Van Bylandtstichting en de plaatselijke ideële .Kringloopwinkel De Werf.

Hoewel inmiddels een erkend museum is het gesternte voor het verkrijgen van subsidie met name in de culturele sector, niet gemakkelijk. De deelname aan de Museumkaart leverde het afgelopen jaar duidelijk meer bezoekers op maar zorgt wel voor lagere bijdragen dan de normale toegangsprijzen.

De Antonius van Paduakerk is een rijksmonument (nr.RCE 38136).

Getracht wordt waar mogelijk en wenselijk structurele dan wel projectsubsidies te verkrijgen om geplande activiteiten te realiseren (5.2.)

In 2018 zijn alle verzekeringen op een actuele stand gebracht en ondergebracht bij de coöperatieve verzekeringsmaatschappij Donatus..Voor alle vrijwilligers is een basisverzekering van de gemeente Bronckhorst van kracht. Voorts is een aparte bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering afgesloten, alsmede een verzekering uit hoofde van door vrijwilligers met hun auto voor het museum gemaakte ritten.

In 2018 is het boekhoudprogramma Osirius met het aantreden van een nieuwe penningmeester vervangen door het programma e-boekhouden. De actualisatie van het donateursbestand en het werven van nieuwe donateurs hebben geleid tot een stabiele inkomstenstroom. Door vergrijzing van het donateursbestand wordt ingezet op vergroting van het aantal donateurs, waarbij ook de wens van de Oude Gelderse Kerken om meer donateurs te werven zal worden betrokken (5.3.).

7. SAMENWERKING

De samenwerking met Oude Gelderse Kerken verloopt naar tevredenheid van beide partijen. Na afronding van de lopende zaken uit het plan van aanpak rond de veiligheidsanalyse zullen vervolplannen worden besproken en ingediend (6.1.).

Als lid van de Coöperatie Erfgoed Gelderland wordt – waar gewenst – deelgenomen aan ontwikkelde activiteiten, zoals Mijn Gelderland, het Verhaal van Gelderland en het cursusaanbod voor bestuursleden en vrijwilligers (6.2.).

De samenwerking met de overige religieuze musea in Nederland heeft sinds 2014 op een laag pitje gestaan door een minder actieve voortrekkersrol van het Museum Catharijneconvent. Gepoogd wordt dit in 2019 te activeren. Ook de samenwerking met musea in de Achterhoek zal op meerwaarde worden bezien (6.3. en 2.8.).

Waar mogelijk worden de banden met de parochieverbanden in de regio, het Aartsbisdom Utrecht, kloosterorden en andere katholieke instituties in stand gehouden. Met name het sluiten van vele kerken en kloosters biedt voor het museum mogelijkheden voor uitbreiding van de collectie en behoud van het onroerend religieus erfgoed (2.8.).

Ook contacten met andere relevante partners, zoals Kranenburgs Belang, Cura Mundo/ Traumacentrum Hof van Kranenburg, de exploitanten van de Cuyperspastorie, de VVV Vorden, de gemeente Bronckhorst, scholen en de Vereniging Vrienden van de Kerstgroep zullen actief worden onderhouden en worden beoordeeld op mogelijkheden tot samenwerking (1.4.).

In nauwe samenwerking met relevante partners zal overlegd worden of ook in nieuw ontstane situaties draagvlak kan worden gevonden voor een eventuele herinrichting en verfraaiing van de directe omgeving van het kerkgebouw. (6.4.)

8. SAMENVATTING ACTIEPLAN 2019-2022

Het actieplan is verder uitgewerkt in een activiteitenmatrix die de beleidsperiode van vier jaar beslaat en wordt als bijlage bij dit document gevoegd.

De gerealiseerde restauratie en de daarop gevolgde investeringen, de risico-inventarisatie en veiligheidsanalyse en de recente audit van het Museumregister Nederland hebben belangrijke impulsen gegeven aan de professionalisering en kwaliteit van het museum. Ook de invoering van de Museumkaart in het afgelopen jaar biedt nieuwe kansen. Anderzijds heeft de herbesteding van het voormalige klooster tot gevolg gehad dat moet worden uitgezien naar een toekomstbestendige oplossing voor de depotruimten ten behoeve van de collectie en dat plannen voor een verdere ontwikkeling met andere bestaande partners aanzienlijk worden bemoeilijkt.

In 2019 zal verder prioriteit worden gegeven aan het onderzoeken van mogelijkheden voor verbreding van de maatschappelijke functie en alternatieve mogelijkheden voor gebruik van het museum door derden, het verder uitvoeren van het plan van aanpak van de veiligheidsanalyse en de onderhoudsbeurt voor het monumentale orgel.

9.TENSLOTTE

Dit plan borduurt voort op de drie eerdere plannen. Terugkijkend naar wat er in de afgelopen twintig jaren is geschied, kan worden vastgesteld dat er veel is bereikt, niet in het minst dank zij de tomeloze inzet van de vrijwilligers en de niet aflatende steun van iedereen die het voortbestaan van religieus erfgoed een warm hart toedraagt. Ook voor de komende beleidsperiode van vier jaar liggen er weer veel ambities en uitdagingen, waarvan de realisatie niet altijd geheel in eigen hand ligt.

Het bestuur zet zich er voor in om dit programma in onderlinge samenhang een goede kans van slagen te geven en hoopt dat alle gezamenlijke inspanningen ook mogen worden beloond in een verdere ontwikkeling en professionalisering.

Vorden, maart 2019.

Bijlagen: - Activiteiten/doelstellingenmatrix
- Organisatieschema